

AI BOOTCAMP SERIES OVERVIEW

Rangkaian program offline intensif 2 hari dari **QuBisa** untuk mengakselerasi seluruh tahapan value chain bisnis Anda menggunakan tools kecerdasan buatan paling mutakhir.



AI-Powered Customer Experience

Fokus membangun loyalitas berkelanjutan, retensi pintar, dan personifikasi perjalanan pelanggan otomatis.



AI-Driven Sales Leadership

Transformasi kepemimpinan sales yang lebih prediktif dengan sistem lead scoring serta peramalan pendapatan.



AI-Accelerated Operational Excellence

Meningkatkan efisiensi kerja total melalui mitigasi defect dini berbasis integrasi visi komputer cerdas.

Investasi Cerdas dan Hemat 20%



Akses 3 Peserta: Dapat diikuti oleh 3 perwakilan organisasi Anda secara bersamaan.



Bonus 1 Tahun: Akses gratis ke lebih dari **10.000** materi video training di platform **QuBisa**.



Fasilitas Lengkap: Playbook taktis AI, langganan tool premium 1 bulan, & Sesi Networking eksklusif.

Informasi Pendaftaran:



+62 811-1920-6750



qubisa.com/bootcamp/special



AI-POWERED CUSTOMER EXPERIENCE MASTERY

Tentang Program

Program ini mengajarkan strategi dan pendekatan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan dengan memanfaatkan teknologi AI.



Metode:
Hybrid Learning



Durasi Program
2 Hari Intensif

Jadwal Pelatihan :

- 12-13 Agustus 2026
- 7-8 September 2026
- 14-15 Oktober 2026

Tools AI yang dikuasai

Selama bootcamp, peserta akan mempraktikkan berbagai **AI tools**:



ChatGPT



Copilot



MonkeyLearn

Canva

zapier



Topik yang dipelajari

Pre-Learning Activity (Async Course)

Service Excellence: Strategi dan Pendekatan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan

Hari 1

Fondasi AI untuk Customer Excellence

Sesi 1 – AI in Customer Service Landscape

- Perkembangan AI dalam layanan pelanggan
- Case study implementasi AI di perusahaan global
- Potensi dan batasan AI untuk Customer Experience
- Diskusi tantangan customer service peserta

Sesi 2 – AI-Powered Customer Insight & Segmentation

- Pengumpulan data pelanggan dengan AI
- Analisis sentimen & segmentasi pelanggan berbasis AI
- Praktik membuat customer persona dengan AI

Hari 2

Implementasi & Strategi Retensi

Sesi 3 – AI for Personalized Customer Experience

- Membangun customer journey yang dipersonalisasi
- Otomatisasi komunikasi pelanggan
- Prediksi kebutuhan pelanggan dengan AI
- Workshop perancangan personalized experience

Sesi 4 – Customer Churn Prediction & Retention Strategy

- Deteksi risiko churn dengan AI
- Membangun early warning system
- Strategi retensi pelanggan berbasis data
- Penyusunan AI Customer Experience Playbook

AI-DRIVEN SALES LEADERSHIP & REVENUE OPTIMIZATION

Tentang Program

Program ini berfokus pada transformasi fungsi sales management ke era AI-driven melalui strategi pengelolaan penjualan yang lebih cerdas, prediktif, dan berbasis data.



Metode:

Hybrid Learning



Durasi Program

2 Hari Intensif

Jadwal Pelatihan :

- 19-20 Agustus 2026
- 23-24 September 2026
- 21-22 Oktober 2026

Tools AI yang dikuasai

Selama bootcamp, peserta akan mempraktikkan berbagai **AI tools**:



ChatGPT

HubSpot



loom



GONG



tome



Topik yang dipelajari

Pre-Learning Activity (Async Course)

Strategi Manajemen Penjualan Profesional (Sales Management)

Hari 1

AI-Driven Sales Strategy

Sesi 1 – Transformasi Sales Management ke AI-Driven

- Evolusi sales management dari tradisional ke AI-driven
- AI sales forecasting & predictive lead scoring
- Optimasi sales pipeline dengan AI

Sesi 2 – AI untuk Sales Team Performance

- Sales coaching berbasis AI
- Analisis performa tim & prediksi pencapaian target
- Workshop: membangun dashboard performa sales dengan AI

Hari 2

Implementasi & Optimasi Penjualan

Sesi 3 – AI-Powered Sales Analytics & Forecasting

- Analisis data penjualan dengan AI
- Forecasting penjualan & identifikasi peluang cross-sell/up-sell
- Studi kasus penerapan AI di pipeline penjualan

Sesi 4 – Sales Automation & AI Ethics

- Otomatisasi proses penjualan dengan AI
- AI untuk draft proposal & kontrak
- Etika penggunaan AI dalam penjualan
- Action plan implementasi AI untuk tim sales

AI-ACCELERATED OPERATIONAL EXCELLENCE & QUALITY MANAGEMENT

Tentang Program

Program ini mengajarkan transformasi Quality Management ke era AI untuk membantu mendeteksi masalah kualitas sebelum menjadi cacat produk atau keluhan pelanggan.



Metode:
Hybrid Learning



Durasi Program
2 Hari Intensif

Jadwal Pelatihan :

- 26-28 Agustus 2026
- 29-30 September 2026
- 26-27 Oktober 2026

Tools AI yang dikuasai

Selama bootcamp, peserta akan mempraktikkan berbagai **AI tools**:



Topik yang dipelajari

Pre-Learning Activity (Async Course)

Belajar Meningkatkan Kualitas Produksi Menggunakan Metode Total Quality Management (TQM)

Hari 1 AI-Driven Quality Foundation

Sesi 1 – Traditional TQM ke AI-Driven Quality

- Transformasi quality management dengan AI
- AI untuk defect detection & predictive analytics
- Benchmark implementasi AI pada quality management

Sesi 2 – AI untuk Process Optimization

- Analisis proses produksi dengan AI
- Root cause analysis otomatis
- Continuous improvement berbasis data real-time
- Workshop: Mapping proses operasional dengan AI

Hari 2 Implementasi & Smart Quality Control

Sesi 3 – Smart Quality Control Systems

- AI untuk quality control otomatis
- Visual inspection & supplier quality prediction
- Praktik membangun sistem quality control berbasis AI

Sesi 4 – AI-Powered Quality Dashboard & Reporting

- Dashboard kualitas real-time & automated reporting
- Perencanaan continuous improvement berbasis AI
- Action plan implementasi AI quality di organisasi peserta